

I 6 Mercati di Punta e le occasioni di candidatura dei Progetti

Anna Rodeghiero
Klink S.r.l.

nell'ambito del

Percorso di specializzazione

**EUROPROGETTAZIONE
LAB**

2008-2009

Un'iniziativa del
LABORATORIO DELL'INNOVAZIONE
DEL SISTEMA FORMATIVO



Regione Emilia Romagna



net @ doc



Il contesto

- Nell'ambito della sperimentazione condotta all'interno del Laboratorio di Europrogettazione sono state sviluppate due proposte progettuali
- La scelta delle aree sulle quali concentrarsi è stata orientata specificamente a settori che sono oggi indicati dalla Commissione Europea per promuovere i mercati nei quali si ritiene che l'Europa possa diventare leader mondiale e sui quali si concentreranno le iniziative e i finanziamenti



La Lead Market Initiative (LMI)

- "A lead market initiative for Europe" – COM(2007)860
- I 6 mercati individuati:
 - eHealth
 - costruzioni sostenibili
 - tessili tecnici protettivi
 - bio-prodotti
 - riciclaggio dei rifiuti
 - energie rinnovabili



La Lead Market Initiative (LMI)

- Produrre un aumento del fatturato annuale complessivo dei mercati in questione da 120 a oltre 300 miliardi di euro e a creare più di 3 milioni di posti di lavoro nell'UE entro il 2020
- Grazie all'indirizzo e al sostegno comunitario, questi sei settori si arricchiscono di opportunità e richiederanno risorse umane qualificate
- Per chi si occupa di istruzione e formazione è ora urgente assicurare che ci siano competenze adeguate per la sfida che è stata lanciata



(1) eHealth (assistenza sanitaria online)

- Soluzioni ICT per i pazienti e servizi sanitari
- La spesa sanitaria aumenterà entro il 2020 dall'attuale 9% al 16% del PIL, principalmente in conseguenza dell'invecchiamento della popolazione
- Bassi investimenti in tecnologie rispetto ad altri settori, frammentazione del mercato (sistemi di sicurezza sociale diversi), questioni connesse alla libertà di movimento e cura (rimborsi)

(2) Edilizia sostenibile

- Verso un approccio orientato al ciclo di vita integrato (ambiente/salute)
- Il mercato della costruzione rappresenta il 10% del PIL e il 7% della manodopera
- Gli edifici rappresentano la quota più importante (42%) del consumo finale di energia nell'UE, e sono responsabili del 35% delle emissioni di gas serra
- Coordinamento insufficiente della regolamentazione, struttura principalmente locale delle imprese, appalti pubblici



(3) Prodotti tessili tecnici protettivi

- Tessili tecnici per la protezione individuale intelligente nel campo dell'abbigliamento e per dispositivi
- La dimensione attuale del mercato dei dispositivi di protezione individuale nella Comunità è dell'ordine di 9,5-10 miliardi di euro con 200.000 posti di lavoro direttamente o indirettamente collegati a prodotti e servizi di questo tipo
- Norme europee, tutela diritti proprietà intellettuale, frammentazione domanda



(4) Bio-Prodotti

- Sono fabbricati a partire da materie prime biologiche rinnovabili, come piante e alberi (materiali non alimentari come bioplastica, biolubrificanti, surfattanti, enzimi, ecc.)
- L'Europa è in posizione di avanguardia ma permangono problemi connessi a proprietà dei prodotti e scarsa trasparenza del mercato
- Norme ambientali, standardizzazione, etichettature



(5) Riciclaggio dei rifiuti

- Una gestione pulita ed efficace dei rifiuti
- Il settore produce un fatturato di 24 miliardi di Euro ed dà lavoro a circa 500.000 persone. I Paesi EU ospitano il 30% circa delle "eco-industries" e la metà delle imprese per il trattamento ed il riciclaggio dei rifiuti a livello mondiale.
- Persistono ostacoli allo sviluppo del mercato che non ne fanno esprimere la piena potenzialità



(6) Energia rinnovabile

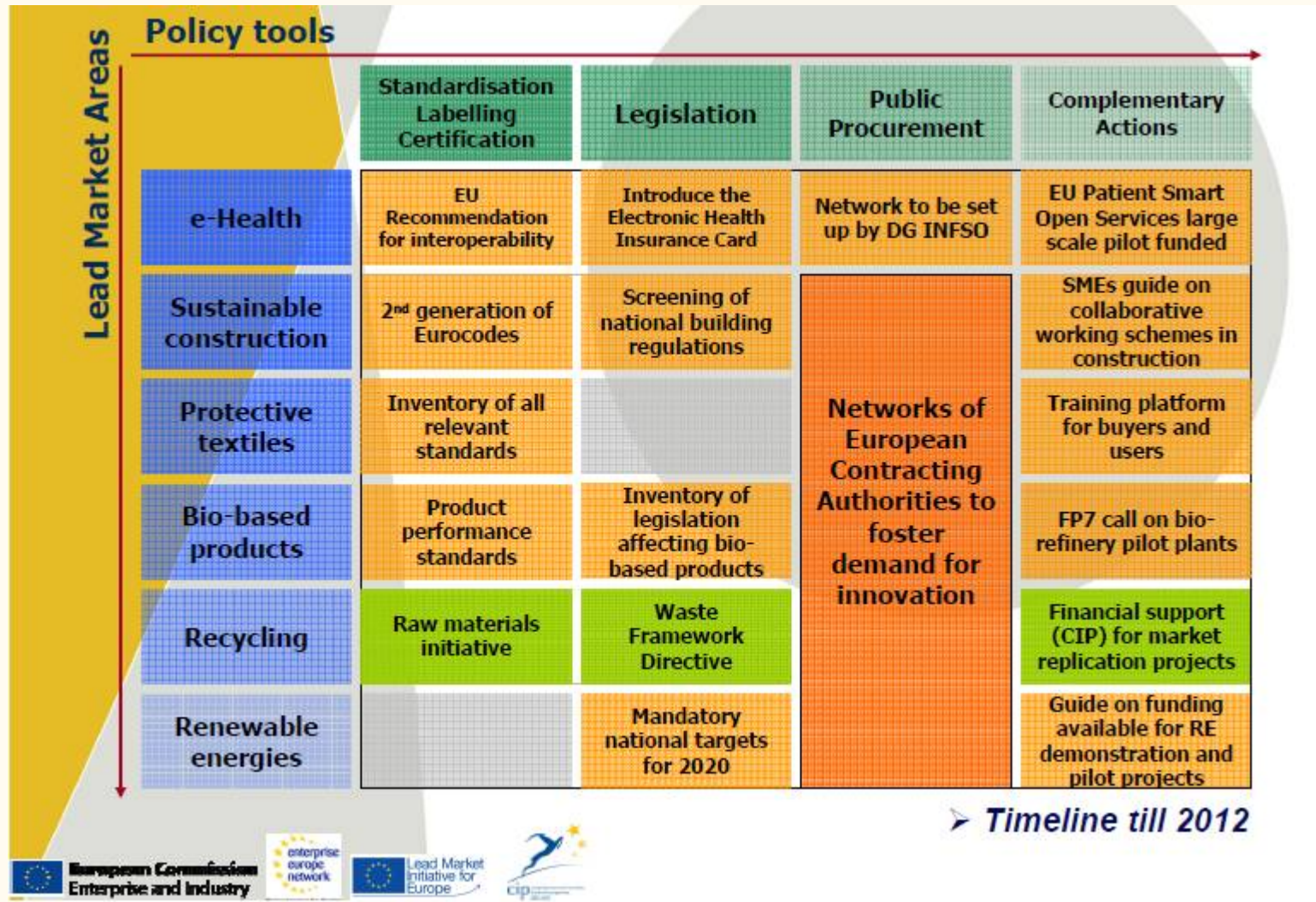
- Fonti energetiche neutre in termini di emissioni di CO₂: comprendono le energie che possono essere prodotte a partire da fonti d'energia rinnovabili, (energia eolica, solare, derivata dalla biomassa, da rifiuti o materie prime biodegradabili, geotermica, onde e maree, idroelettrica)
- Le fonti energetiche rinnovabili comunitarie danno un fatturato di 20 miliardi di Euro/anno e lavoro a 300.000 cittadini. Coprono l'8,5% del fabbisogno energetico della UE, ma il target è il 20% entro il 2020

I principali strumenti di intervento

- Legislazione
- Appalti pubblici
- Standardizzazione, etichettatura e certificazione
- Strumenti complementari (Servizi di sostegno alle imprese e all'innovazione, formazione e comunicazione; Supporto e incentivi finanziari)



A che punto siamo (fine 2008)



LMI e ricadute sui programmi

- Programma CIP (Competitività Imprese)
 - p.es. (edifici sostenibili -->) Energia Intelligente per l'Europa (call attesa per fine mese marzo 2009 - (€ 65 Mio; scadenza fine giugno?))
 - p.es. CIP-ICT-PSP (eHealth) (in tot. €99.5 Mio) - azioni pilota e reti tematiche (scadenza 2 giugno 2009)
- VII Programma Quadro di ricerca
- Attività finanziate sotto i Fondi strutturali



Grazie per l'attenzione!



net @ doc

